



BOURSOscan Edition 2008

Grands Prix Boursoscan 2008 : L'Oréal élu meilleur site toute catégorie

La 8^{ème} édition des Grands Prix Boursoscan récompense les sites Internet de L'Oréal, Air Liquide, Bonduelle, Vinci, Lafarge, Veolia Environnement, Pierre & Vacances

Les sites Internet jouent un rôle décisif pour l'image des sociétés auprès des actionnaires

Boursorama, leader de l'information financière en ligne en France, et son partenaire OpinionWay, cabinet d'études spécialiste du comportement des actionnaires individuels, réalisent depuis huit ans une étude nationale sur les sites Internet des sociétés cotées : BoursoScan.

Au cours de l'édition 2008 réalisée en septembre et octobre dernier, près de 250 sites de sociétés cotées ont été évalués par 7 340 internautes.

Les principales conclusions de l'étude réalisée par OpinionWay sont les suivantes :

- 1 **Les sites de sociétés suscitent toujours un intérêt croissant**, et d'autant plus en cette période agitée. Les internautes souhaitent que l'information sur les sites des émetteurs soit en priorité rapidement accessible et surtout actuelle. Enfin, ils souhaitent connaître les directions stratégiques prises par l'entreprise.
- 2 **Les sites Internet des émetteurs sont des éléments de référence pour les internautes**. En cette période volatile, les internautes réclament plus de réactivité en matière d'information.
- 3 **Les sites Internet donnent une bonne image des entreprises auprès de 82 % des actionnaires**. Ce chiffre progresse d'année en année.
- 4 **Le web demeure l'un des principaux outils de conquête de nouveaux actionnaires**. Parmi les 20 meilleures entreprises notées, le site Internet exerce une influence positive à l'achat pour 72 % des internautes.

Dans un contexte de crise financière, les internautes recherchent de l'information immédiate pour faire leurs choix d'investissement et ne la trouvent pas toujours sur les sites des émetteurs. Ainsi, les sites 2008 ont recueilli des notes d'appréciation plus faibles par rapport à l'année dernière, à moins de 7 sur 10.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : *« Depuis huit ans, Boursorama et OpinionWay mesurent les attentes des actionnaires internautes en matière de communication sur Internet des sociétés cotées. Dans un environnement difficile, il ressort que la communauté financière est encore plus exigeante quant à une diffusion rapide et à une accessibilité immédiate de l'information des émetteurs. »*

Thierry Prévot, Directeur Général de la Communication Financière de L'Oréal a déclaré : "Nous sommes très heureux de recevoir ce prix qui a une signification toute particulière pour nous car il est le choix des internautes. Notre site financier est devenu, au fil du temps, un support majeur de notre communication. Soucieux de l'améliorer chaque année, nous le concevons comme un site de ressources et de services aisément accessible, mais aussi, de plus en plus, comme un vecteur important de proximité et d'interactivité avec nos actionnaires. "

Le palmarès Boursoscan 2008 récompense des valeurs prestigieuses, parmi les plus actives de la cote en matière de communication financière:

	1^{er} Prix	2^{ème} Prix	3^{ème} Prix
Grand Prix Boursoscan Meilleur site toutes catégories	L'Oréal	BNP Paribas	Christian Dior
Grand Prix Small et Mid Caps	Bonduelle	Maurel & Prom	Compagnie des Alpes
Prix de la Communication Financière Meilleure Communication Financière	Air Liquide	Essilor International	Bourbon
Grand Prix Actionnaires individuels Meilleur site auprès de ses actionnaires	Lafarge		
Prix de la Publicité Financière Meilleure campagne de ComFi	Vinci		
Prix Coup de Cœur Meilleure impression à l'issue de la 1 ^{ère} visite	Veolia Environnement		
Grand Prix SFAF Meilleur site pour les professionnels	Pierre & Vacances		

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 1,3 millions d'ordres exécutés au 3^{ème} trimestre 2008, 541 120 comptes en direct et un encours total de 10,1 MdEur à fin septembre 2008. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; parmi les 3 premiers du marché du courtage en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Trade Bank. En Allemagne, Boursorama détient 82,49% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché EuroList d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>

A propos de OpinionWay :

OpinionWay, institut d'études et de sondages créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration. OpinionWay a mis en place un panel représentatif de plus de 30 000 épargnants. OpinionWay a également acquis un savoir faire en datamining et une expertise reconnue en étude d'audience de la presse économique. OpinionWay travaille ainsi chaque année pour plus de 20 sociétés du CAC 40, de nombreux intermédiaires financiers, des assurances, des institutionnels et de nombreux groupes de presse.

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

OpinionWay

Charles-Henri d'Auvinny
Directeur associé et Développement
Tél : 01 78 94 89 93
chdauvinny@opinion-way.com

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr