

Paris, le 14 Novembre 2006

## Chiffre d'affaire du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2006

### Faits marquants du 3<sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2006

- Augmentation de 80% du chiffre d'affaires cumulé sur 9 mois à 430,3 M€ contre 239,5 M€ pour la même période en 2005.
- Maintien des prévisions de chiffre d'affaires annuel à 555 M€
- Légère diminution du chiffre d'affaires à 121,6 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 contre 136,3 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, due à un effet de stockage au Congo évalué à 25 M€.

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 en diminution de 11% par rapport à celui de la même période de 2005, due à un effet de stockage au Congo.

Chiffre d'affaires (IFRS) du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006			
M€	3T 2006	3T 2005	Variation
<b>Production pétrolière</b>	<b>110,2</b>	<b>130,1</b>	<b>-15%</b>
<i>dont Congo</i>	<i>45,7</i>	<i>77,7</i>	<i>-41%</i>
<i>dont Amérique latine</i>	<i>64,5</i>	<i>52,4</i>	<i>+23%</i>
<b>Forage</b>	<b>11,4</b>	<b>6,2</b>	<b>+84%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>121,6</b>	<b>136,3</b>	<b>-11%</b>

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 s'établit à 121,6 M€, à comparer aux 136,3 M€ réalisés au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005. Cette baisse du chiffre d'affaires s'explique par un effet stock (+530 Kboe) évalué à 25 M€ (soit 32 MUS\$) avec un prix de vente moyen de 59,7 US\$/b, mais aussi par l'évolution défavorable du taux de change €/US\$ (+4,5%) et enfin par la cession à la SNPC de 10% des droits de M'Boundi au 1<sup>er</sup> janvier 2006.

Cette production stockée sur le 3<sup>ème</sup> trimestre est un événement ponctuel et a été vendue au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006. En conséquence, Maurel & Prom maintient ses estimations de chiffre d'affaires à environ 555 M€ pour l'année 2006.

Chiffre d'affaires (IFRS) 9 mois			
M€	9 mois 2006	9 mois 2005	Variation
<b>Production pétrolière</b>	<b>402,0</b>	<b>220,9</b>	<b>+82%</b>
<i>dont Congo</i>	198,6	168,5	+18%
<i>dont Amérique latine</i>	203,4	52,4	+288%
<b>Forage</b>	<b>26,8</b>	<b>15,7</b>	<b>+71%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>1,5</b>	<b>2,9</b>	<b>-48%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>430,3</b>	<b>239,5</b>	<b>+80%</b>

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires total est de 430,3 M€, soit une augmentation de 80% par rapport à la même période de l'année 2005. Cette progression résulte de l'intégration d'Hocol en date du 4 août 2005 et comptabilisée sur 57 jours en 2005, mais aussi de l'amélioration des prix de vente et de la hausse de la production. L'augmentation des taxes payées en nature, due à l'effet des Contrats de Partage de Production (CPP) et à la désaturation des coûts récupérables (*cost oil*), a ralenti la progression du chiffre d'affaires depuis le début de l'année 2006.



Données d'environnement						
3T 2006	3T2005	Variation		9 mois 2006	9 mois 2005	Variation
1,27	1,22	5%	Taux de change €/US\$	1,24	1,26	-1%
69,5	61,5	13%	Brent US\$/baril	67,0	53,7	25%



**Production part Maurel & Prom au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 de 42 252 b/j, dont 27 099 b/j au Congo et 15 153 b/j en Colombie (avant royalties).**

Congo		3T 2006	3T 2005	Variation
Production journalière 100% opérée par M&P	b/j	55 733	46 653	+19%
<b>Production journalière, part Maurel &amp; Prom</b>	<b>b/j</b>	<b>27 099</b>	<b>25 189</b>	<b>+8%</b>
Production totale du trimestre	Kboe	2 493,1	2 317,4	+8%
<i>Fiscalité en nature (Royalties et Tax Oil) <sup>(1)</sup></i>	%	43,2	29,7	+45%
Production nette ( <i>entitlement</i> )	Kboe	1 415,0	1 628,9	-13%
<b>Quantités vendues (nette des var. de stock)</b>	<b>Kboe</b>	<b>885,2</b>	<b>1 695,7</b>	<b>-48%</b>
<i>Prix moyen de vente</i>	<i>US\$/baril</i>	66,80	55,87	+20%

(1) Royalties = 15%

Le prix moyen de vente au Congo s'établit à 66,8 US\$/b, soit une augmentation de 20% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005.

La production, en part Maurel & Prom, augmente de 8% par rapport à la même période de l'année précédente tandis que la fiscalité en nature, donc déduite du chiffre d'affaires publié, passe à 43,2% (soit une augmentation de 45% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 où elle représentait 29,7%). Cet effet est dû à la désaturation des coûts récupérables (*cost oil*). La baisse des quantités vendues s'explique d'une part par un effet de stockage pour 530 Kboe, évalué à 25 M€ (soit 32 MUS\$), et d'autre part par la cession à la SNPC de 10% des droits de M'Boundi au 1<sup>er</sup> janvier 2006.

<b>Colombie</b> (acquise le 04 août 2005)		<b>3T 2006</b>	<b>3T 2005</b>	<i>Variation</i>
<b>Production journalière, part Maurel &amp; Prom</b>	<b>b/j</b>	<b>15 153</b>	<b>25 766</b>	<b>-41%</b>
Production totale du trimestre	Kboe	1 394,1	1 468,6	-5%
<i>Fiscalité en nature (Royalties)</i>	%	13,7	16,6	-17%
Production nette ( <i>entitlement</i> )	Kboe	1 202,7	1 224,3	-2%
<b>Quantités vendues (nette des var. de stock)</b>	<b>Kboe</b>	<b>1 273,7</b>	<b>1 063,3</b>	<b>+20%</b>
<i>Prix moyen de vente</i>	<i>US\$/baril</i>	63,20	53,05	+19%

La production journalière en Colombie, part Maurel & Prom, est de 15 153 b/j au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Elle est réalisée par la filiale Hocol acquise par le Groupe le 4 août 2005. La production du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 n'est comptabilisée que sur 57 jours, c'est pourquoi les quantités ne sont pas comparables d'une année sur l'autre. De plus, la rétrocession de Tello en février 2006 contribue à la baisse du chiffre d'affaires sur la période.

<b>Venezuela</b> (acquis le 04 août 2005)		<b>3T 2006</b>	<b>3T 2005</b>
<b>Production journalière, part Maurel &amp; Prom</b>	<b>b/j</b>	-	<b>5 145</b>
Production totale du trimestre	Kboe	-	293,3
<i>Fiscalité en nature (Royalties)</i>	%	-	0,0
<b>Quantités vendues (nette des var. de stock)</b>	<b>Kboe</b>	-	<b>293,3</b>
<i>Prix moyen de vente</i>	<i>US\$/baril</i>	-	25,56

Maurel & Prom et les autorités vénézuéliennes sont toujours en discussion afin de déterminer le pourcentage de Maurel & Prom dans la nouvelle société d'économie mixte. Par mesure de prudence, aucune production n'a été comptabilisée depuis le 1<sup>er</sup> avril 2006.

## **Activités de forage : Caroil**

---

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, le chiffre d'affaires de Caroil atteint 11,4 M€ (soit une progression de +84% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005).

En cumulé sur 9 mois, le chiffre d'affaires de Caroil est en augmentation de +71% à 26,8 M€ contre 15,7 M€ sur la même période de l'année 2005.

---

Ce document peut contenir des prévisions concernant la situation financière, les résultats, les activités et la stratégie industrielle de Maurel & Prom. Par leur nature même, les prévisions comportent des risques et des incertitudes dans la mesure où elles se fondent sur des événements ou des circonstances dont la réalisation future n'est pas certaine. Ces prévisions sont effectuées sur la base d'hypothèses que nous considérons comme raisonnables mais qui pourraient néanmoins s'avérer inexactes et qui sont tributaires de certains facteurs de risques tels que les variations du cours du brut ; les variations des taux de change ; les incertitudes liées à l'évaluation de nos réserves de pétrole ; les taux effectifs de production de pétrole ainsi que les coûts associés ; les problèmes opérationnels ; la stabilité politique ; les réformes législatives et réglementaires ou encore les guerres, actes de terrorisme ou sabotages.

---

Maurel & Prom est coté sur Eurolist d'Euronext Paris – compartiment A - CAC mid 100 Indice  
Isin **FR0000051070** / Bloomberg **MAU.FP** / Reuters **MAUP.PA**

## **RELATIONS INVESTISSEURS**

### **Financial Dynamics**

#### **Laurent Wormser**

Tél. : +33 1 47 03 68 55

Mob : +33 6 13 12 04 04

[Laurent.Wormser@fd.com](mailto:Laurent.Wormser@fd.com)

#### **Pierre Mas**

Tél. : +33 1 47 03 68 14

Mob : +33 6 79 44 66 55

[Pierre.Mas@fd.com](mailto:Pierre.Mas@fd.com)